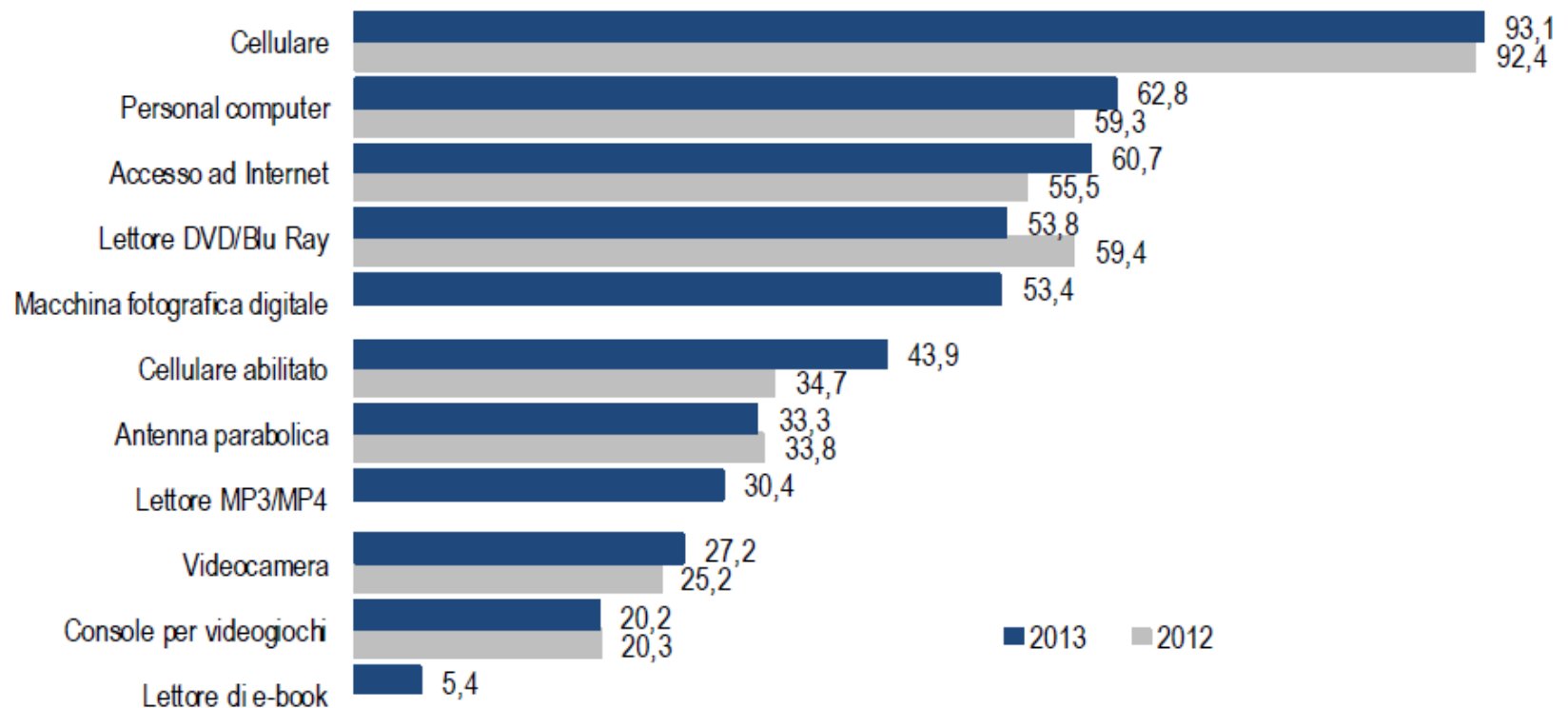


## Cittadini e nuove tecnologie – ISTAT 2013

FIGURA 1. FAMIGLIE PER BENI E SERVIZI TECNOLOGICI DISPONIBILI. Anni 2012 e 2013, valori per 100 famiglie



I dato su: lettore MP3/MP4, macchina fotografica digitale e lettore di e-book non è stato rilevato nel 2012

# Situazione del contesto dal punto di vista delle tecnologie

## Cittadini e nuove tecnologie – ISTAT 2013

PROSPETTO 1. FAMIGLIE PER BENI E SERVIZI TECNOLOGICI DISPONIBILI, ANNO E TIPOLOGIA FAMILIARE  
Anni 2012 e 2013, valori per 100 famiglie con le stesse caratteristiche

ANNO TIPOLOGIA DI FAMIGLIA	Antenna parabolica	Lettores DVD/Blu Ray	Lettores MP3/Mp4	Cellulare	Cellulare abilitato	Console per videogiochi	Personal computer	Accesso ad Internet	Videocamera	Macchina fotografica digitale	Lettores di e-book
<b>FAMIGLIE CON ALMENO UN MINORENNE</b>											
2012	43,4	81,5	-	99,9	49,7	46,5	83,9	79,0	45,0	-	-
2013	43,4	74,5	48,2	99,9	63,5	46,4	87,8	85,7	47,4	77,9	8,0
<b>FAMIGLIE DI SOLI ANZIANI DI 65 ANNI E PIÙ</b>											
2012	19,4	22,4	-	70,9	4,9	0,5	13,9	11,8	5,5	-	-
2013	19,4	20,1	1,5	74,5	6,0	0,5	14,8	12,7	6,4	14,9	0,7
<b>ALTRE FAMIGLIE</b>											
2012	35,6	65,0	-	98,6	40,7	15,6	67,7	63,6	23,9	-	-
2013	34,7	59,3	35,0	98,6	52,0	15,8	72,9	70,8	26,6	59,2	6,3
<b>TOTALE</b>											
2012	33,8	59,4	-	92,4	34,7	20,3	59,3	55,5	25,2	-	-
2013	33,3	53,8	30,4	93,1	43,9	20,2	62,8	60,7	27,2	53,4	5,4

Il dato su: lettore MP3/Mp4, macchina fotografica digitale e lettore di e-book non è stato rilevato nel 2012

# Situazione del contesto dal punto di vista delle tecnologie

## Cittadini e nuove tecnologie – ISTAT 2013

SESSO, CLASSI DI ETÀ, RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE E CONDIZIONE OCCUPAZIONALE	Uso del personal computer (b)								Uso di Internet(c)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>SESSO</b>																
Maschi	46,9	47,2	50,4	52,8	56,5	57,2	57,9	59,7	39,5	42,3	45,8	49,8	54,6	56,6	58,3	60,2
Femmine	36,1	36,6	39,7	42,5	45,8	47,4	47,1	49,3	29,0	31,7	35,0	39,4	43,6	46,7	47,0	49,7
<b>Totale</b>	<b>41,4</b>	<b>41,7</b>	<b>44,9</b>	<b>47,5</b>	<b>51,0</b>	<b>52,2</b>	<b>52,3</b>	<b>54,3</b>	<b>34,1</b>	<b>36,9</b>	<b>40,2</b>	<b>44,4</b>	<b>48,9</b>	<b>51,5</b>	<b>52,5</b>	<b>54,8</b>
<b>CLASSI D'ETA'</b>																
3-5	13,9	13,8	15,6	16,9	18,0	17,7	17,4	23,3	-	-	-	-	-	-	-	-
6-10	54,0	52,4	57,4	56,9	59,1	56,7	53,1	56,2	15,4	18,0	22,2	30,5	36,7	38,2	40,7	44,9
11-14	74,3	74,3	77,6	81,4	83,6	81,9	80,6	82,5	48,1	55,8	59,3	69,6	75,7	78,0	76,3	80,7
15-17	79,7	77,8	81,9	86,0	89,3	88,9	87,9	89,3	67,2	70,1	76,7	82,1	87,2	89,1	88,3	89,6
18-19	77,4	77,4	80,0	86,0	89,8	88,2	86,6	88,1	68,6	74,8	77,2	83,7	90,4	88,7	88,6	89,9
20-24	72,4	71,9	73,8	79,0	82,8	85,0	84,0	84,8	66,2	68,4	71,0	77,6	82,1	85,5	85,6	85,4
25-34	60,4	61,5	65,5	69,6	74,3	77,1	78,5	78,7	54,4	58,7	62,6	67,9	73,3	77,0	78,9	80,1
35-44	53,8	54,1	58,6	62,0	66,6	70,0	69,3	72,8	45,7	48,5	53,8	58,2	64,6	69,4	68,9	73,4
45-54	43,6	44,2	48,7	51,6	55,9	57,1	59,0	61,0	36,4	39,2	44,0	48,6	53,0	56,0	58,6	61,2
55-59	26,7	29,9	33,6	36,0	44,1	43,8	45,1	50,1	21,5	26,3	29,7	33,1	41,0	42,2	45,2	48,7
60-64	16,4	17,5	20,5	25,0	28,3	29,7	31,3	36,9	12,3	14,9	18,0	22,8	25,2	28,6	30,9	36,4
65-74	7,0	6,9	9,1	9,9	13,7	14,9	17,2	19,5	4,8	5,5	7,2	8,5	12,1	13,8	16,3	18,9
75 e più	1,4	2,1	1,9	2,4	2,7	3,3	3,8	3,9	0,9	1,5	1,3	1,5	2,0	2,7	3,3	3,5
<b>Totale</b>	<b>41,4</b>	<b>41,7</b>	<b>44,9</b>	<b>47,5</b>	<b>51,0</b>	<b>52,2</b>	<b>52,3</b>	<b>54,3</b>	<b>34,1</b>	<b>36,9</b>	<b>40,2</b>	<b>44,4</b>	<b>48,9</b>	<b>51,5</b>	<b>52,5</b>	<b>54,8</b>

## Cittadini e nuove tecnologie – ISTAT 2013

PROSPETTO 6. PERSONE DI 6 ANNI E PIÙ CHE HANNO USATO INTERNET NEGLI ULTIMI 3 MESI PER ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PARTECIPAZIONE SOCIALE O POLITICA, SESSO E CLASSE DI ETÀ. Anno 2013 (per 100 persone di 6 anni e più dello stesso sesso e classe di età che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi)

SESSO CLASSI DI ETÀ	Attività di comunicazione e partecipazione sociale o politica						
	Spedire o ricevere e-mail	Consultare un wiki	Partecipare a social network	Inviare messaggi su chat, blog, newsgroup, forum di discussione online e altro	Telefonare tramite Internet e/o effettuare videochiamate via webcam	Esprimere opinioni su temi sociali o politici	Partecipare a consultazioni o votazioni su temi sociali o politici
<b>SESSO</b>							
Maschi	82,4	58,6	52,4	48,9	35,0	22,4	10,8
Femmine	81,0	58,7	54,0	49,0	34,1	19,0	9,0
<b>CLASSI D'ETÀ</b>							
6-10	16,6	30,5	17,5	15,3	14,5	1,2	0,3
11-14	51,6	57,1	60,2	56,1	33,4	11,3	2,4
15-17	74,2	70,5	84,9	76,1	41,1	22,0	6,3
18-19	85,8	72,3	87,9	76,7	41,2	32,3	10,1
20-24	91,0	69,1	82,5	77,2	46,2	31,8	13,7
25-34	88,9	62,4	70,4	64,4	42,7	29,0	12,6
35-44	88,0	59,1	51,9	46,8	35,3	21,1	10,3
45-54	86,3	56,3	38,0	35,5	27,9	17,2	10,0
55-59	86,0	51,8	28,4	27,4	26,9	16,2	10,5
60-64	84,3	51,2	24,7	26,8	26,1	16,3	11,9
65-74	82,4	54,7	18,6	19,8	28,1	11,9	11,0
75 e più	78,9	43,1	18,2	18,7	32,4	8,9	8,5
<b>Totale</b>	<b>81,7</b>	<b>58,7</b>	<b>53,2</b>	<b>49,0</b>	<b>34,5</b>	<b>20,9</b>	<b>10,0</b>

Possibili più risposte

# Situazione del contesto dal punto di vista delle tecnologie

## Cittadini e nuove tecnologie – ISTAT 2013

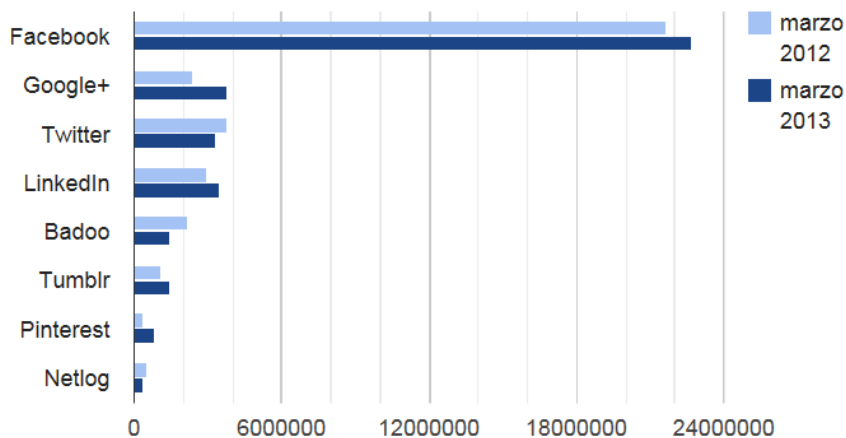
PROSPETTO 9. PERSONE DI 14 ANNI E PIÙ CHE HANNO USATO INTERNET NEGLI ULTIMI 3 MESI IN LUOGHI DIVERSI DA CASA O DAL POSTO DI LAVORO PER DISPOSITIVO PORTATILE UTILIZZATO, SESSO, CLASSE DI ETÀ. Anno 2013 (per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi in luoghi diversi da casa o dal posto di lavoro)

SESSO CLASSI D'ETÀ'	Hanno usato un dispositivo mobile in luoghi diversi da casa o dal posto di lavoro	Computer portatile	Telefono cellulare o smartphone	Altro dispositivo portatile
<b>SESSO</b>				
Maschi	33,9	24,1	28,1	5,7
Femmine	30,9	20,4	25,0	3,7
<b>CLASSI D'ETÀ</b>				
14-17	58,2	36,9	50,7	10,7
18-19	63,1	37,9	56,9	9,1
20-24	62,7	43,5	53,3	9,1
25-34	43,2	29,5	36,4	6,5
35-44	25,5	17,6	20,5	3,4
45-54	18,2	14,2	13,5	2,8
55-59	13,6	10,3	9,3	1,4
60-64	10,8	7,9	6,0	0,8
65-74	10,8	7,4	6,6	1,4
75 e più	3,6	3,4	1,2	-
<b>Totale</b>	<b>32,5</b>	<b>22,4</b>	<b>26,7</b>	<b>4,8</b>

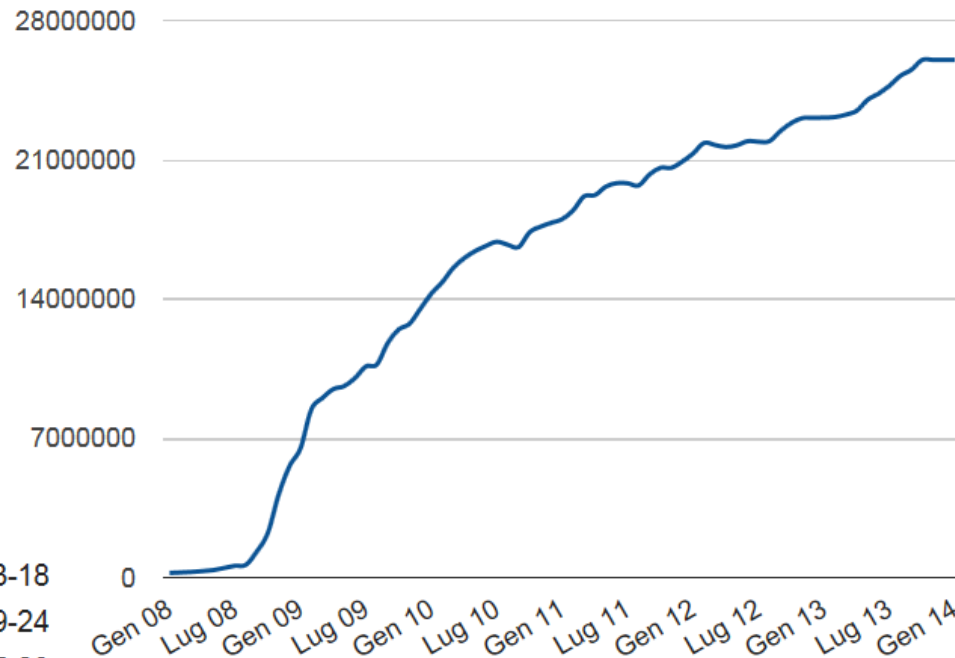
# Situazione del contesto dal punto di vista delle tecnologie

## Cittadini e nuove tecnologie – elaborazioni statistiche da facebook

Social Media Italia - confronto temporale



Facebook - italiani iscritti



Facebook - età degli italiani iscritti

